

**Triệu**  
khách hàng,  
một  
niềm tin.

**DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TỰ HÀO  
ĐẠT CỘT MỐC PHỤC VỤ  
MỘT TRIỆU KHÁCH HÀNG**



Ông **TRẦN ĐÌNH QUÂN**  
Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam

Kính thưa Quý khách,

Với mong muốn chia sẻ cùng khách hàng các hoạt động nổi bật và tình hình kinh doanh của công ty, Dai-ichi Life Việt Nam trân trọng giới thiệu Bản tin điện tử định kỳ hàng quý dành cho khách hàng. Tôi xin chào mừng Quý khách đến với số đầu tiên của năm 2015.

Năm 2014 là một năm đầy thử thách đối với nền kinh tế nói chung và ngành bảo hiểm nhân thọ nói riêng. Tuy nhiên, Dai-ichi Life Việt Nam đã vượt “bão” và về đích ngoạn mục với kết quả kinh doanh ấn tượng - Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2014 đạt gần 2.550 tỷ đồng, tăng 37% so với cùng kỳ năm 2013, lợi nhuận đạt 248 tỷ đồng, tăng 23% so với năm 2013. Bên cạnh việc đạt được tốc độ tăng trưởng bền vững, chúng tôi tự hào đã đạt cột mốc phục vụ hơn 1 triệu khách hàng vào ngày 21/07/2014. Nhân đây, tôi xin chân thành cảm ơn sự ủng hộ quý báu của Quý khách dành cho chúng tôi trong suốt thời gian qua. Chính sự tin tưởng, yêu mến và ủng hộ của Quý khách đã giúp Dai-ichi Life Việt Nam xây dựng nền tảng vững chắc và giữ vững vị thế là một trong bốn công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu chỉ sau 8 năm hoạt động tại Việt Nam.

Cũng trong năm 2014, Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng Ròng Vàng trong 7 năm liên tiếp với danh hiệu “Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất”, giải “Top 50 nhãn hiệu nổi tiếng” và giải “Thương hiệu

uy tín 2014”, ghi nhận sự dẫn đầu của công ty trong việc cung cấp các sản phẩm ưu việt và dịch vụ chuyên nghiệp cho khách hàng Việt Nam.

Với sứ mệnh trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất tại Việt Nam, trong năm 2015, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục chú trọng việc nâng cao chất lượng dịch vụ, đội ngũ nhân viên và tư vấn tài chính, tiên phong giới thiệu các sản phẩm ưu việt đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng và mở rộng mạng lưới phân phối. Mọi nỗ lực của chúng tôi đều hướng đến mục tiêu mang đến cho Quý khách sự hài lòng cao nhất khi sử dụng sản phẩm và dịch vụ của Dai-ichi Life Việt Nam.

Một lần nữa, thay mặt toàn thể Ban Giám đốc, Nhân viên và Tư vấn tài chính Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng và ủng hộ quý báu của Quý khách trong thời gian qua. Dai-ichi Life Việt Nam luôn ước mong được đồng hành và gắn bó dài lâu cùng Quý khách trong hành trình hạnh phúc vững bền của mỗi người, mỗi nhà.

Kính chúc Quý khách và gia đình nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng,

**Trần Đình Quân**  
Tổng Giám đốc

## Nội dung

Trang	2	Lời ngỏ của Tổng giám đốc
	3 4	Thông tin hoạt động của Công ty
	5	Y Khoa thường thức
	6	Dịch vụ Khách hàng
	7	Thông tin về các sản phẩm Bảo hiểm
	8	Sẻ chia cuộc sống
	9	Giải đáp câu đố

## ÔNG TRẦN ĐÌNH QUÂN - TỔNG GIÁM ĐỐC DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM, VINH DỰ NHẬN GIẢI “TOP 10 NHÀ LÃNH ĐẠO ĐẠT HIỆU QUẢ KINH DOANH XUẤT SẮC NHẤT – MARK OF RESPECT 2014”



Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam (hàng trên, thứ 3 từ trái qua) nhận giải thưởng “Top 10 Nhà lãnh đạo đạt hiệu quả kinh doanh xuất sắc nhất – Mark of respect 2014”

Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, là lãnh đạo duy nhất trong ngành bảo hiểm nhân thọ vinh dự nhận giải “Top 10 Nhà lãnh đạo đạt hiệu quả kinh doanh xuất sắc nhất” trong Lễ công bố và vinh danh “50 Nhà Lãnh Đạo Doanh Nghiệp – Mark of Respect 2014” được tổ chức vào ngày 26/01/2015 vừa qua.

Đây là giải thưởng công bằng và uy tín do tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức lần thứ 2, trong đó hơn 300 ứng viên đến từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước đều được Hội đồng Thẩm định đánh giá và bình chọn một cách minh bạch thông qua hai vòng xét duyệt, nhằm tôn vinh 50 nhà lãnh đạo doanh nghiệp thành công trên khắp lãnh thổ Việt Nam.

## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG “THƯƠNG HIỆU UY TÍN 2014 – TRUSTED BRAND”

Vào ngày 26/12/2014, Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng “Thương hiệu uy tín 2014 – Trusted brand” do Viện Doanh Nghiệp Việt Nam trao tặng. Đây là lần thứ 2 liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam nhận được giải thưởng uy tín này. Giải thưởng đã ghi nhận những nỗ lực của Dai-ichi Life Việt Nam trong việc xây dựng và áp dụng các quy trình quản lý chất lượng nhằm phát triển giá trị thương hiệu theo các chuẩn mực tiên tiến mang tầm quốc tế.



## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TIẾP TỤC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI VĂN PHÒNG TRÊN TOÀN QUỐC



Trong quý 1/2015, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động:

- Văn phòng Tổng Đại lý Thanh Khê: ngày 08/01/2015 tại số 127 Điện Biên Phủ, phường Chính Gián, quận Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng.
- Văn phòng đại diện Tổng Đại lý Điện Bàn: ngày 09/01/2015 tại số 46 Mẹ Thử, phường Vĩnh Điện, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam.
- Văn phòng đại diện Tổng Đại lý Thuận Thành: ngày 19/03/2015 tại Quốc lộ 38, tầng 3, trung tâm thương mại Trung Kiên, ngã tư Đông Côi, thị trấn Hồ, huyện Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh.
- Văn phòng đại diện Tổng Đại lý Hiệp Hoà: ngày 20/03/2015 tại Khu 3, thị trấn Thắng, huyện Hiệp Hòa, tỉnh Bắc Giang.

Đây là các Văn phòng Tổng Đại lý và Văn phòng đại diện Tổng Đại lý thứ 90, 91, 92 và 93 của công ty được đưa vào hoạt động nhằm phục vụ cho việc mở rộng thị trường và cung cấp dịch vụ tốt hơn cho khách hàng địa phương, nâng tổng số văn phòng và tổng đại lý lên 140 trên toàn quốc.

# DAI-ICHI LIFE NHẬT BẢN TÀI TRỢ LẦN THỨ 7 LIÊN TIẾP CHO CHƯƠNG TRÌNH PHẪU THUẬT MẮT TỪ THIỆN “ĐEM ÁNH SÁNG CHO NGƯỜI MÙ NGHÈO”



Vào ngày 07/03/2015, tại Trụ sở chính Dai-ichi Life Việt Nam, Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Nhật Bản (“Dai-ichi Life Nhật Bản”) đã tổ chức Lễ trao tài trợ 18.000 đô la Mỹ cho Hội Bảo trợ Bệnh nhân mù TP. Hồ Chí Minh để thực hiện Chương trình phẫu thuật mắt từ thiện “Đem ánh sáng cho người mù nghèo 2015”. Đây là lần thứ bảy liên tiếp Dai-ichi Life Nhật Bản tài trợ cho chương trình này, nâng tổng số tiền tài trợ lên tới 120.000 đô la Mỹ. Dự kiến sẽ mang lại ánh sáng cho gần 500 bệnh nhân mù nghèo trên khắp cả nước trong năm nay.

## CHƯƠNG TRÌNH “HÀNH ĐỘNG TỪ TRÁI TIM”- HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO 2015 NHÂN DỊP KỶ NIỆM 8 NĂM THÀNH LẬP DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM

Ngày 12/01/2015, Dai-ichi Life Việt Nam phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Quận Phú Nhuận, TP. HCM, đã phát động chương trình “Hành động từ trái tim”- Hiến máu nhân đạo 2015 tại trụ sở chính của công ty, hướng đến chào mừng kỷ niệm 8 năm thành lập công ty (18/01/2007 - 18/01/2015). Đây là một trong những sự kiện thường niên mà Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai trong suốt 8 năm qua. Gần 500 nhân viên và đại lý của công ty tại TP. HCM, Bình Dương và Đồng Nai đã nhiệt tình tham gia buổi hiến máu tại Trụ sở chính. Tổng số máu hiến tặng được là 362 đơn vị máu (tương đương 113.100 ml). Chương trình hiến máu nhân đạo sẽ tiếp tục được triển khai tại các tỉnh thành khác trong suốt năm 2015.



Ông Trần Đình Quân - Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam (bên phải) tham gia chương trình Hiến máu nhân đạo năm 2015

## CHƯƠNG TRÌNH “TRIỆU VIÊN GẠCH HỒNG - NÓI NHỊP CẦU VUI”



Ông Trần Đình Quân - Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam (bên trái) tiến hành nghi thức công bố tên cầu Ba Công

Chương trình “Triệu viên gạch hồng - Nói nhịp cầu vui” được Dai-ichi Life Việt Nam khởi xướng nhân dịp đánh dấu sự kiện Công ty đạt cột mốc phục vụ hơn 1 triệu khách hàng. Dai-ichi Life Việt Nam đã tài trợ và phối hợp với chính quyền địa phương triển khai xây dựng 10 cây cầu tại các vùng nông thôn còn nhiều khó khăn trên toàn quốc thuộc các tỉnh Hậu Giang, An Giang, Trà Vinh, Tuyên Quang, Lào Cai, Thái Nguyên, Vĩnh Long, Kon Tum, Quảng Bình và Bình Phước với mong muốn tạo điều kiện cho người dân vùng nông thôn, đặc biệt là trẻ em, đi lại thuận tiện và an toàn hơn.

Trong quý 1/2015, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức lễ khánh thành cho 5 cây cầu bao gồm:

- Cầu Ba Công tại xã Vị Tân, TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang, với tổng kinh phí xây dựng 220 triệu đồng.
- Cầu Ba Tánh tại xã Tấn Mỹ, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang với tổng kinh phí xây dựng 103 triệu đồng.
- Cầu Ba Xưa tại xã Thông Hòa, huyện Cầu Kè, tỉnh Trà Vinh với tổng kinh phí xây dựng 73 triệu đồng.
- Cầu Bản Lò tại xã Minh Hương, huyện Hàm Yên, tỉnh Tuyên Quang với tổng kinh phí xây dựng 100 triệu đồng.
- Cầu Cống Mạ 2 tại thị trấn Khánh Yên, huyện Văn Bàn, tỉnh Lào Cai với tổng kinh phí xây dựng 73 triệu đồng.

## TỰ KHÁM PHÁT HIỆN UNG THƯ VÚ - hãy là bác sĩ của chính mình

Từ xưa đến nay, nữ hoa, đôi gò bồng đảo - là những từ đẹp nhất nói về phần nổi trên ngực người phụ nữ. Bởi không chỉ là vẻ đẹp vô cùng hấp dẫn, nữ hoa còn là cơ quan tuyệt vời nuôi dưỡng cuộc sống cho nhân loại này. Vì vậy, ở một số nước, tiếng trẻ gọi mẹ bắt nguồn từ tiếng *La tina mamma*, nghĩa là bầu vú.

Vì thế, bảo vệ chăm sóc sức khỏe đối với bộ ngực của mình là điều chị em nên biết trong việc phòng ngừa các căn bệnh liên quan đến vú, đặc biệt là ung thư vú.

### 1- Bệnh ung thư vú ở phụ nữ:

Ung thư vú là ung thư phổ biến nhất và cũng là nguyên nhân gây tử vong nhiều nhất ở phụ nữ trên toàn thế giới. Nó có thể thường trực ở bất kỳ người phụ nữ nào. Trong khi chúng ta vẫn hoạt động và làm việc. Thì bộ phận ung thư vẫn ngấm ngấm phá hủy các cơ quan trong cơ thể. Tại Việt Nam, trung bình mỗi năm có khoảng 7.000 người mới mắc bệnh, bệnh có xu hướng trẻ hóa và tăng dần qua các năm. Phụ nữ độ tuổi 35-55 có tỷ lệ tử vong cao do bệnh ung thư vú.

### 2- Mười dấu hiệu cho biết có khả năng bị ung thư vú:

- Sờ thấy khối u ở vú
- Một bên vú dày và chắc hơn bên kia

- Một bên vú to lên. Một phần hay toàn bộ vú bị sưng lên
- Một bên vú xệ xuống bất thường
- Da vùng vú bị lõm lõm, co kéo bất thường
- Núm đầu hoặc tụt vào trong
- Thay đổi màu sắc hoặc tính chất trên da của vú:

- Màu da cam, co rút da
  - Có hạch dưới nách
  - Chảy dịch núm vú không phải sữa
  - Đau, nổi đỏ, vẩy nến hoặc dày da ở núm vú hoặc da vú.
- Khi có những dấu hiệu trên, cần đến ngay cơ sở y tế để khám và phát hiện, điều trị kịp thời.

### 3.Các phương pháp dùng để phát hiện ung thư vú:

- Khám định kỳ,
- Chụp nhũ ảnh
- Tự khám vú tại nhà.

### 4. Tự khám vú tại nhà để phát hiện ung thư vú sớm nhất:

- Hãy tự khám vú mỗi tháng một lần
- Khám thường xuyên đều đặn kể cả khi đã mãn kinh
- Nên khám vú vào sau kỳ kinh nguyệt là tốt nhất, vì lúc đó vú mềm để khám hơn và chuẩn xác hơn.

\*Tự khám phát hiện ung thư vú: Cởi trần đứng trước gương, thực hiện theo 4 bước dưới đây:

#### Bước 1: Kiểm tra ngoại hình



1. Hai bên ngực trái và phải có đối xứng không?
2. Da vùng ngực có bị nhăn nheo, căng, viêm loét hay sần sùi không?
3. Đầu vú có lõm xuống, tiết dịch lạ hay không?

#### Bước 2: Dùng kiểm tra bằng cách sờ



1. Dùng ngón tay cái và ngón trỏ vé nhẹ đầu ngực
2. Ấn đầu ngực xuống, xem có thấy xuất hiện khối u hay không?
3. Bóp nhẹ núm vú kiểm tra xem có tiết dịch không?

#### Bước 3: Nằm sờ



1. Khi nằm xuống dưới đầu không kê gối.
2. Đệm một chiếc gối nhỏ dưới cẳng tay trái, bàn tay trái để ở vị trí sau đầu
3. Phương thức kiểm tra ung thư vú giống như vừa mô tả ở phần đứng kiểm tra.

#### Bước 4: Chú ý



Nên kiểm tra theo hướng ấn, xoay tròn, miết trượt trên da. Sau đó dùng ngón trỏ, ngón giữa, ngón đeo nhẫn của tay còn lại để kiểm tra tương tự.

BS. TRƯƠNG DIỆU MINH

Ngày nay, với sự tiến bộ của y học hiện đại, các bệnh hiểm nghèo như: ung thư, tai biến mạch máu não, nhồi máu cơ tim cấp... sẽ có nhiều khả năng chữa khỏi nếu được phát hiện sớm và điều trị kịp thời. Một nguồn tài chính ổn định và tức thời trong giai đoạn này sẽ là một trong những điều kiện cần thiết để đảm bảo sự thành công của việc chăm sóc và điều trị, giúp người bệnh trở lại cuộc sống thường nhật vui khỏe và hạnh phúc.

**An Tâm Sức Khỏe** – một sản phẩm bảo hiểm bệnh hiểm nghèo của Dai-ichi Life Việt Nam sẽ là một giải pháp hữu hiệu, mang đến sự hỗ trợ tài chính kịp thời, giúp bạn an tâm vui sống bên cạnh những người thân yêu.

# GIA TẶNG QUYỀN LỢI VỚI ĐIỂM THƯỜNG TÍCH LŨY THEO THỜI GIAN DUY TRÌ HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM

Với triết lý kinh doanh “Tất cả vì con người” và mục tiêu trở thành Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất tại Việt Nam để gắn bó và phát triển cùng đất nước và con người Việt Nam, cùng với danh mục sản phẩm bảo hiểm đa dạng, đáp ứng mọi nhu cầu của Khách hàng trong từng giai đoạn của cuộc sống, Dai-ichi Life Việt Nam đã không ngừng nỗ lực nghiên cứu, sáng tạo nhằm mang đến sự khác biệt trong việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ cho tất cả Khách hàng, trên hết là mang lại cho Khách hàng nhiều quyền lợi, giá trị cộng thêm bên cạnh các quyền lợi bảo hiểm của hợp đồng.

Trên tinh thần đó, Dai-ichi Life Việt Nam rất vinh dự và tự hào đã triển khai thành công chương trình chăm sóc Khách hàng đặc biệt: chương trình Tích lũy điểm thường “Gắn bó dài lâu”. Đây là chương trình chăm sóc Khách hàng có tính chất toàn diện, lâu dài và duy nhất hiện nay trong ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam. Chương trình bắt đầu thực hiện kể từ ngày 02/05/2013 và tính đến ngày 28/02/2015, số điểm thường quy ra tiền mà khách hàng có thể sử dụng đã tích lũy được hơn 20 tỷ đồng cho chương trình đặc biệt này.

Chương trình Tích lũy điểm thường “Gắn bó dài lâu” được áp dụng cho tất cả Khách hàng có hợp đồng bảo hiểm đang duy trì hiệu lực tại Dai-ichi Life Việt Nam. Ngay khi đáp ứng các tiêu chí thường điểm của chương trình, điểm thường sẽ được tự động cập nhật vào tài khoản điểm thường của Khách hàng với một điểm thường tương đương với 1.000 (một ngàn) đồng.

Với tất cả Khách hàng, có thể nói đây là một chương trình rất tiện ích và dễ dàng thực hiện để tích lũy điểm thường cho mình. Chẳng hạn

như thay vì phải hẹn và chờ nhân viên đến nhà để thu phí định kỳ, khách hàng chủ động ghé vào bất cứ Ngân hàng, Bưu điện hoặc văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam nơi gần nhất; hoặc có thể chỉ ngồi bên máy tính với một cái nhấp chuột, chuyển tiền đến tài khoản của Dai-ichi Life Việt Nam, Khách hàng sẽ có ngay số tiền thường tương đương với 1,8% số phí nộp. Hoặc là vào ngày có ý nghĩa trong cuộc đời - ngày sinh nhật của Khách hàng, Khách hàng sẽ có thêm niềm vui khi nhận được tin nhắn chúc mừng sinh nhật cùng với điểm thường từ chương trình này của Dai-ichi Life Việt Nam... và gồm những tiêu chí thường điểm khác nữa...

Với điểm thường tích lũy được, Khách hàng không chỉ sử dụng cho riêng mình như: nộp phí bảo hiểm định kỳ, hoàn trả các khoản tạm ứng của hợp đồng bảo hiểm; hoặc nạp tiền điện thoại (của các mạng điện thoại di động Vinaphone, MobiFone, Viettel); hoặc đổi phiếu mua hàng siêu thị (hệ thống siêu thị Coop-mart và Big C); hoặc đổi phiếu kiểm tra sức khỏe tại các cơ sở y tế địa phương thuộc mạng lưới cơ sở kiểm tra y tế có hợp đồng với Dai-ichi Life Việt Nam mà còn có thể làm quà tặng cho những người thân yêu của mình có hợp đồng bảo hiểm với Dai-ichi Life Việt Nam. Ngoài ra, Khách hàng có thể truy vấn và sử dụng điểm thường của mình vào bất cứ lúc nào tại Cổng thông tin Khách hàng trực tuyến <http://kh.dai-ichi-life.com.vn>.

Để có thêm thông tin về chương trình chăm sóc Khách hàng đặc biệt này, Quý khách hãy truy cập website của chúng tôi: <http://www.dai-ichi-life.com.vn>.

Hãy cùng chúng tôi trải nghiệm chương trình tuyệt vời này!

## CHƯƠNG TRÌNH TÍCH LŨY ĐIỂM THƯỜNG “GẮN BÓ DÀI LÂU” – TIÊU CHÍ THƯỜNG ĐIỂM \* 1 (một) điểm thường tương đương 1.000 (một ngàn) đồng.

### ➤ ĐIỂM THƯỜNG KHI THANH TOÁN PHÍ BẢO HIỂM ĐỊNH KỲ:

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG TƯƠNG ĐƯƠNG
Nộp phí định kỳ qua Ngân hàng/Bưu điện/tại các văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam	1,8% x số phí nộp

*Ví dụ: Phí bảo hiểm định kỳ của hợp đồng là 50.000.000 đồng. Quý khách nộp số phí này qua Ngân hàng, hoặc qua Bưu điện, hoặc nộp tại bất kỳ văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam gần nơi Quý khách nhất. Quý khách sẽ nhận được 900.000 đồng (= 1,8% x 50.000.000), tương đương 900 điểm.*

### ➤ ĐIỂM THƯỜNG KHI LỰA CHỌN HÌNH THỨC NHẬN THƯ BÁO/THƯ NHẮC NỘP PHÍ:

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG
Đăng ký nhận Thư báo/Thư nhắc nộp phí định kỳ qua hộp thư điện tử (email)	30 điểm

### ➤ ĐIỂM THƯỜNG KHI THAM GIA HỢP ĐỒNG MỚI VÀ CÓ HỢP ĐỒNG CŨ ĐÁO HẠN:

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm dưới 30 triệu đồng	200 điểm
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm từ 30 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	500 điểm
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng	1.000 điểm
Bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng mới với số phí quy năm từ 200 triệu đồng trở lên	2.000 điểm

### ➤ ĐIỂM THƯỜNG KHI CÓ CÁC SỰ KIỆN (TÍNH THEO TỔNG SỐ PHÍ BẢO HIỂM QUY NĂM CỦA TẤT CẢ CÁC HỢP ĐỒNG CÙNG BÊN MUA BẢO HIỂM ĐANG CÓ HIỆU LỰC):

TIÊU CHÍ	ĐIỂM THƯỜNG			
	Tổng phí bảo hiểm dưới 30 triệu đồng	Tổng phí bảo hiểm từ 30 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	Tổng phí bảo hiểm từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng	Tổng phí bảo hiểm từ 200 triệu đồng trở lên
Sinh nhật Bên mua bảo hiểm	10 điểm	100 điểm	300 điểm	500 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 2	30 điểm	40 điểm	60 điểm	80 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 3	40 điểm	50 điểm	70 điểm	90 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 4	50 điểm	60 điểm	80 điểm	100 điểm
Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm thứ 5 trở lên	60 điểm	70 điểm	90 điểm	110 điểm
Theo thời gian duy trì hợp đồng (khi hợp đồng đã nộp đầy đủ phí bảo hiểm)				
- Vào ngày kỷ niệm hợp đồng năm thứ 1 đến năm thứ 5	5 điểm	10 điểm	15 điểm	20 điểm
- Vào ngày kỷ niệm hợp đồng năm thứ 6 đến năm thứ 10	10 điểm	15 điểm	20 điểm	25 điểm
- Vào ngày kỷ niệm từ năm hợp đồng thứ 11 trở lên	15 điểm	20 điểm	25 điểm	30 điểm

# XÂY MƠ ƯỚC, DỰNG TƯƠNG LAI

*Cuộc sống luôn là hành trình với những mục tiêu mà chúng ta mong muốn thực hiện cho bản thân và gia đình thương yêu của mình.*

*Do nhu cầu luôn thay đổi theo thời gian, việc lựa chọn giải pháp tài chính phù hợp với chúng ta và những người thân yêu tại từng giai đoạn cuộc sống là vô cùng quan trọng.*



Đáp ứng các nhu cầu tài chính của khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam cung cấp một danh mục sản phẩm đa dạng với những dòng sản phẩm đặc trưng và được ưa chuộng trên thị trường hiện nay như bảo hiểm hỗn hợp, bảo hiểm liên kết chung và bảo hiểm hưu trí tự nguyện. Quý khách có thể chọn lựa những giải pháp tài chính ưu việt dưới đây cho kế hoạch tương lai hoặc để hoàn thiện hơn kế hoạch bảo vệ tài chính của mình:

- Sản phẩm giúp lập tài chính cho con học đại học hoặc du học nước ngoài: An Phúc Hưng Thịnh là sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp, kết hợp giữa bảo vệ và tiết kiệm với nhiều lựa chọn về thời hạn hợp đồng cũng như các thời hạn đóng phí đa dạng từ đóng phí đơn kỳ, đóng phí ngắn hạn cho đến đóng phí bằng thời hạn hợp đồng. An Phúc Hưng Thịnh vừa có tính ổn định của dòng sản phẩm hỗn hợp, vừa có thêm điểm nổi bật với lãi suất hấp dẫn theo sát mức lãi suất thị trường tài chính Việt Nam và đảm bảo ở mức tăng trưởng tối thiểu. Khi tham gia sản phẩm này, nếu con hoặc cháu của khách hàng đáp ứng các yêu cầu của chương trình, khách hàng sẽ được tham gia chương trình Quyền Ưu tiên tuyển sinh vào đại học RMIT và Quyền Ưu tiên tuyển sinh du học vào Hệ thống Đại học Quốc tế Laureate tại Hoa Kỳ.
- Sản phẩm đáp ứng nhu cầu tài chính ngắn hạn: như mua sắm tiện nghi gia đình, chăm sóc con cái, du lịch... và những nhu cầu trong dài hạn như mua nhà, xe,... phù hợp với đối tượng là những người trẻ tuổi là An Lộc Tích Lũy Gia Tăng.
- Sản phẩm liên kết chung đáp ứng nhu cầu đầu tư và linh hoạt cao theo từng giai đoạn cuộc sống: An Tâm Hưng Thịnh là sản phẩm cung cấp cho khách hàng sự bảo vệ toàn diện, tính tiết kiệm cao thông qua việc phí bảo hiểm được đầu tư chuyên nghiệp và tính linh hoạt tối đa giúp khách hàng có thể toàn quyền kiểm soát hợp đồng bảo hiểm của mình.
- Sản phẩm cung cấp bảo vệ trước những rủi ro bệnh tật: An Tâm Sức Khỏe là sản phẩm liên kết chung với quyền lợi Bệnh hiểm nghèo đầu tiên tại thị trường Việt Nam, cung cấp nguồn tài chính kịp thời, giúp khách hàng vượt qua bệnh tật và tiếp tục cuộc sống bình an bên những người thân yêu.
- Sản phẩm đáp ứng nhu cầu tích lũy cho hưu trí: An Nhân Hưu Trí là sản phẩm bảo hiểm hưu trí tự nguyện đầu tiên trên thị trường, giúp quý khách sự độc lập về tài chính với nguồn thu nhập đều đặn khi về hưu. Trong

thời gian nhận quyền lợi hưu trí, tài khoản bảo hiểm hưu trí của quý khách vẫn được Dai-ichi Life Việt Nam quản lý hoạt động đầu tư sinh lợi hiệu quả, điều mà bản thân khách hàng khó thực hiện do hạn chế về tuổi tác và sức khỏe khi nghỉ hưu. Với An Nhân Hưu Trí, bạn sẽ dễ dàng thiết lập kế hoạch tích lũy hưu trí phù hợp với nhu cầu. Bên cạnh đó, sản phẩm An Nhân Hưu Trí còn được khoản ưu đãi đặc biệt về thuế thu nhập cá nhân từ nhà nước. Bạn sẽ được khấu trừ một khoản tương ứng với phí bảo hiểm đã đóng trong một năm, tối đa 1 triệu đồng/tháng (12 triệu đồng/năm) từ thu nhập chịu thuế để tính thuế thu nhập cá nhân.

- Sản phẩm giúp xây dựng chương trình phúc lợi hưu trí cho nhân viên: Hưng Nghiệp Hưu Trí thuộc dòng bảo hiểm hưu trí tự nguyện là chương trình phúc lợi hiệu quả giúp các tổ chức, doanh nghiệp quản lý được những thay đổi về nhân sự, tài chính và tạo động lực giúp nhân viên gắn bó dài lâu.

Ngoài ra, Dai-ichi Life Việt Nam còn các sản phẩm bảo hiểm bổ sung để nâng cao tính bảo vệ cho khách hàng như:

- Nhóm sản phẩm bảo hiểm bảo vệ thuần túy: Tử kỳ.
- Nhóm sản phẩm bảo hiểm do tai nạn: Bảo hiểm chết và thương tật do tai nạn, Bảo hiểm tai nạn toàn diện.
- Nhóm sản phẩm từ bỏ thu phí: Bảo hiểm từ bỏ thu phí, Bảo hiểm từ bỏ thu phí do thương tật.
- Nhóm sản phẩm hỗ trợ đóng phí: Bảo hiểm hỗ trợ đóng phí hợp đồng trẻ em, Bảo hiểm hỗ trợ đóng phí người hôn phối.
- Nhóm sản phẩm bảo hiểm sức khỏe: Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo, Bảo hiểm hỗ trợ đóng phí bệnh hiểm nghèo, Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo trả trước, Bảo hiểm hỗ trợ chữa trị bệnh nan y, Bảo hiểm hỗ trợ chi phí sinh hoạt.
- Bảo hiểm y tế: Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe với các quyền lợi điều trị nội trú, ngoại trú và nha khoa.
- Quyền lợi hỗ trợ trượt giá.

Không ngừng sáng tạo, đổi mới nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn các nhu cầu đa dạng của khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ giới thiệu dòng sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị (unit-link) kết hợp bảo vệ và đầu tư tài chính trong thời gian ngắn sắp tới.

Phòng Phát triển Sản phẩm

# Làm quen với 8 “KHÔNG”

Bảo vệ, duy trì và nâng cao sức khỏe chính là chìa khóa của cuộc sống. Để sức khỏe ngày càng tốt hơn, chúng ta hãy làm quen với chữ “không”.

## 1. KHÔNG CÓ CHUYỆN VUI CŨNG TƯƠI CƯỜI

Nụ cười ngày càng được các chuyên gia sức khỏe coi trọng bởi nó được coi là một phương pháp phòng ngừa ung thư hiệu quả và là một trong những bí quyết sống lâu.

## 2. KHÔNG ĐAU ỐM CŨNG KIỂM TRA

Một số căn bệnh trong giai đoạn đầu không có những triệu chứng rõ ràng, phải thông qua kiểm tra mới có thể phát hiện. Nên kiểm tra sức khỏe một năm 1 lần để sớm phát hiện và điều trị bệnh.

## 3. KHÔNG KHÁT CŨNG UỐNG NƯỚC

Nước là thành phần cơ bản duy trì hoạt động sống của cơ thể. Thiếu nước dẫn đến suy gan, thận, nồng độ đồng trong máu tăng cao, gây tắc động mạch ở tim và não. Khi cảm thấy khát nước chính là lúc cơ thể bạn đã thiếu nước một cách trầm trọng. Nên chủ động uống nước, không nên để khát mới uống.

## 4. KHÔNG BỆNH TẬT CŨNG BỒ BỔ

Căn cứ từng mùa, thể chất, độ tuổi và loại bệnh khác nhau để bổ sung chất dinh dưỡng. Ví dụ người già dễ bị gãy xương hay nặng tai nên sớm bổ sung chất sắt và canxi. Nên phân biệt các loại bệnh khác nhau để bổ sung dinh dưỡng hợp lý như bệnh nhân thiếu máu nên ăn táo tàu, người khí nhược nên dùng thêm nhân sâm...

## 5. KHÔNG BUỒN NGỦ CŨNG NGỦ NGHỈ

Buồn ngủ là hiện tượng xuất hiện khi đại não làm việc quá mức, không nên đợi đến khi thực sự buồn ngủ mới đi ngủ. Nên hình thành thói quen đi ngủ đúng giờ để bảo vệ đại não, nâng cao chất lượng giấc ngủ và giảm mất ngủ.

## 6. KHÔNG MỆT MỎI CŨNG NGHỈ NGƠI

Sau khi làm việc, học tập, lao động hay vận động, dù không cảm thấy mệt mỏi cũng nên nghỉ ngơi. Bởi khi vận động, các chất độc và cặn bã trong cơ thể đã được bài tiết ra ngoài theo tuyến mồ hôi. Nghỉ ngơi giúp tinh thần sảng khoái, diệt trừ các mầm bệnh trong cơ thể và phòng ngừa lao lực.

## 7. KHÔNG ĐÓI CŨNG ĂN

Thói quen thích ăn lúc nào thì ăn, chỉ khi đói mới ăn sẽ dễ gây viêm dạ dày hay các bệnh về tiêu hóa vì khi cảm thấy đói tức là dạ dày đã bị rỗng, dịch vị dạ dày đang không có gì để “ăn”.

## 8. KHÔNG MUỐN CŨNG CẦN ĐI VỆ SINH

Đại, tiểu tiện đúng thời gian giúp kịp thời thải các chất độc trong cơ thể, làm sạch nội tạng có lợi cho khả năng tiêu hóa và hấp thụ.

Người trung niên và người già thường mắc bệnh đi ngoài do đó nếu hàng ngày đi vệ sinh đúng giờ sẽ hình thành phản xạ có điều kiện, rất tốt cho đại tràng. Nếu lâu ngày không đại, tiểu tiện sẽ khiến độc tố trong phân và nước tiểu không ngừng bị cơ thể hấp thụ lại dẫn đến tự thân trúng độc.

Sưu tầm



Kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam quý 1/2015. **100 giải thưởng** với số tiền thưởng là **100.000 đồng/giải** đang chờ đợi **100 Bên mua bảo hiểm** đầu tiên gửi câu trả lời đúng và sớm nhất cho chúng tôi theo địa chỉ email: [customer.services@dai-ichi-life.com.vn](mailto:customer.services@dai-ichi-life.com.vn).

**Ghi chú:** Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành 100 điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”.



**1. Năm 2014, Dai-ichi Life Việt Nam đã vượt “bão” và về đích ngoạn mục với lợi nhuận đạt được là:**

- A. 248 tỷ đồng
- B. 284 tỷ đồng
- C. 37%
- D. 23%

**2. Dai-ichi Life Việt Nam tự hào chạm cột mốc phục vụ hơn 1 triệu Khách hàng vào ngày:**

- A. 21/01/2014
- B. 27/01/2014
- C. 21/07/2014
- D. 27/07/2014

**3. Với chương trình Tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu” hiện nay, Quý khách hàng trực tiếp nộp phí định kỳ qua Ngân hàng/Bưu điện/tại các văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam, Quý khách hàng sẽ nhận được ngay số tiền thưởng tương đương là:**

- A.  $1.2\% \times$  số phí nộp
- B.  $1.4\% \times$  số phí nộp
- C.  $1.6\% \times$  số phí nộp
- D.  $1.8\% \times$  số phí nộp

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(08) 38 100 888** bấm phím 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.

